



DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELL'EVENTO TURISTICO DI SISTEMA DENOMINATO "LA NOTTE ROSA", EDIZIONE 2018.

Con il presente avviso pubblico, la DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (stazione appaltante), attuatore del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2018, che prevede il coordinamento e la realizzazione dell'evento di sistema de La Notte Rosa 2018 insieme ad APT Servizi, intende verificare la disponibilità esistente, da parte di soggetti interessati a promuovere il proprio nome e /o la propria immagine aziendale, nella realizzazione della manifestazione La Notte Rosa 2018.

1. Soggetto promotore della sponsorizzazione

La Destinazione Turistica Romagna intende acquisire offerte di sponsorizzazione finanziarie da parte di soggetti interessati a promuovere il proprio nome e/o la propria immagine aziendale, e/o il proprio prodotto, associandoli alle attività legate all'evento strategico di sistema La Notte Rosa 2018 al fine di acquisire risorse da investire nella promozione dell'evento stesso.

La Destinazione Turistica Romagna, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

2. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione si intende di natura finanziaria (sotto forma di offerta economica), che prevede quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta, da parte di soggetti interessati, in cambio di visibilità del proprio marchio/logo e/o prodotto.

Le sponsorizzazioni, perché possano essere prese in considerazione dalla Destinazione, dovranno prevedere un'erogazione economica minima pari a Euro 2.000,00.

La Destinazione potrà consentire la presenza di più sponsor per l'evento nonché un main sponsor della manifestazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno contenere:

- la dichiarazione del proponente sul possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

- l'accettazione integrale delle condizioni previste nel presente avviso pubblico.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la Destinazione Turistica Romagna ai fini della successiva formalizzazione del contratto.

La Destinazione Turistica Romagna inoltre, qualora se ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior acquirente la qualità di Main sponsor, ovvero di sponsor esclusivo.

3. Destinatari dell'avviso pubblico

Destinatari del presente avviso sono enti privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere in qualunque forma istituiti in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D. lgs. 50/2016 e ss.mm..

4. Contratto di sponsorizzazione e pagamento del corrispettivo

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione, nelle forme e nei modi previsti dall'art.32, comma 14 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

Trattandosi di sponsorizzazione finanziaria, l'importo indicato nel contratto dovrà essere versato a seguito di emissione di fattura da parte della Destinazione Turistica Romagna sul conto corrente di Tesoreria della Destinazione, entro 30 gg dalla ft.

In sede di formalizzazione dell'accordo, lo Sponsor inoltre è tenuto a:

- individuare il logo con il quale essere riconosciuto nelle attività legate all'evento La Notte Rosa 2018;
- mettere a disposizione della Destinazione Turistica Romagna ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

L'importo della sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge". Il valore al netto di IVA della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all'importo della somma erogata.

E' vietata qualunque forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

5. Criteri di esclusione dei candidati

L'amministrazione si riserva di escludere le manifestazioni di interesse tenendo conto degli aspetti sotto riportati:

- a) conflitto di interesse con le attività di pubblica utilità proprie della pubblica amministrazione;

- b) coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività, con le finalità della Pubblica Amministrazione, con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'evento;
- c) rispetto dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente;
- d) assenza dei requisiti generali di idoneità morale previsto dall'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.;
- e) esistenza di situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione.

Le manifestazioni di interesse saranno valutate discrezionalmente dalla Destinazione Turistica Romagna che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, le offerte pervenute.

Sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) sponsorizzazioni in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine della Provincia.

Inoltre la Destinazione Turistica Romagna si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ravvisi nelle modalità della sponsorizzazione un possibile pregiudizio per la Destinazione turistica Romagna o per la collettività, oppure un danno all'immagine societaria;
- b) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità;
- c) risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche.

Sono inoltre esclusi dagli accordi di sponsorizzazione e collaborazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Destinazione turistica Romagna, con le Province della Destinazione o con APT Servizi Emilia Romagna o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, la Destinazione Turistica Romagna decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo e/o risarcimento.

6. Impegni generali dello Sponsor

La Destinazione Turistica Romagna propone una serie di opportunità di visibilità, diversificate a seconda dell'investimento che lo sponsor intende fare e a seconda delle attività previste dall'evento.

Fra le opportunità di visibilità degli Sponsor:

-inserimento del logo dello Sponsor nei materiali/strumenti di comunicazione realizzati per la Notte Rosa 2018 dalla Destinazione Turistica Romagna, in collaborazione con APT Servizi;

- inserimento di spazi dedicati allo Sponsor sull'advertising realizzata (radio, magazine, quotidiani...) per la Notte rosa dalla Destinazione turistica Romagna, in collaborazione con APT Servizi;
- visibilità dello sponsor nel sito www.lanotterosa.it con link al sito aziendale;
- visibilità in occasione di tutti i momenti di comunicazione (conferenze stampa, presentazioni) dell'evento.

Resta ferma la possibilità della Destinazione Turistica Romagna di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo di forme di gradazione e differenziazione delle proprie contro prestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione di forme diverse da sopra, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Le eventuali relative modalità saranno definite nell'accordo.

7. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono essere indirizzate alla Destinazione Turistica Romagna, via Dario Campana 64, 47922 Rimini, mediante consegna di "Domanda di partecipazione (allegato A)", con marca da bollo da 16 € a mano con firma in originale e allegato documento di identità oppure a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo romagnaturismo@legalmail.it, firmata digitalmente, indicando chiaramente nell'oggetto la seguente dicitura:

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'EVENTO LA NOTTE ROSA 2018

Le scadenze per la presentazione sono così articolate:

1. entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 21 maggio 2018 per quei soggetti che vogliono beneficiare della pubblicazione del logo aziendale all'interno degli strumenti di promozione, a partire dal manifesto con programma la cui divulgazione è prevista per il 1 giugno 2018
2. entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 25 giugno 2018, fermo restando che la visibilità delle sponsor sarà comunicata unicamente negli strumenti ancora da realizzare all'atto della conferma di accettazione della proposta di sponsorizzazione

Nella domanda devono essere specificati, a firma del proponente:

- a) il possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsto dall'art.80 del D.lgs. n.50/2016;
- b) l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente avviso pubblico
- c) breve descrizione dell'attività svolta

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto Proponente con firma digitale oppure in originale con allegato copia del suo documento di identità in corso di validità.

8. Esame delle offerte e scelta dello sponsor

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate discrezionalmente dalla Destinazione Turistica Romagna nelle persone del Direttore e di un rappresentante di APT Servizi, che si riservano di stabilire, a loro insindacabile giudizio, se le proposte degli sponsor siano

compatibili con l'immagine della Destinazione Turistica Romagna e gli obiettivi di comunicazione dell'evento La Notte Rosa 2018.

Nel caso in cui pervengano più proposte, la Destinazione Turistica Romagna si riserva di scegliere anche sulla base del maggior vantaggio economico.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive e/modificative sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Il presente avviso non ha natura vincolante per la Destinazione Turistica Romagna ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare l'evento di sistema La Notte rosa 2018.

9. Aspetti fiscali

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA, dunque il relativo corrispettivo è soggetto alla aliquota di legge, nel rispetto del D.P.R. 663/1971 e s.m.i. e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate.

10. Condizioni di partecipazione

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello *Sponsor*.

Rimangono, altresì, a carico dello *Sponsor* eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

11. Trattamento dei dati personali

I dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse al presente bando, saranno trattati dalla Destinazione turistica Romagna conformemente alle vigenti disposizioni di legge, ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

12. Pubblicazione avviso

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Pretorio delle Province di Forlì-Cesena, Ferrara, Ravenna e Rimini e nei siti turistici provinciali.

13. Informazioni

Per eventuali informazioni contattare: dott.ssa Vanessa Ghinassi t. 0544 258507
vanessa.ghinassi@regione.emilia-romagna.it

14. Clausole finali

Il presente avviso non presume indizione di alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, in quanto è unicamente finalizzato alla ricerca di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici che siano interessati. Non è pertanto da intendersi vincolante per l'Ente.

Gli operatori economici che intendano presentare domanda di sponsorizzazione dichiarano, al momento di presentazione della stessa, di accettare tutte le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso.

IL DIRETTORE

CHIARA ASTOLFI

(firmato digitalmente)